

le journal

# L'ÉQUIPE

1,50 € mercredi 11 octobre 2017 72<sup>e</sup> année N° 23 091 France métropolitaine

[@lequipe](#)

**FOOTBALL** qualifications CM 2018 France 2-1 Biélorussie

## VIVEMENT LE CAVIAR

À l'issue d'une phase qualificative où ils ont alterné le meilleur et le pire, les Bleus se qualifient pour la Coupe du monde en Russie. Ils devront beaucoup mieux jouer pour bien y figurer.

PAGES 2 À 13

Antoine  
Griezmann

## tarifs 2018

publicité commerciale

AMAURY  
MEDIA  
dépassez vos limites

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	
1	lundi	jeudi	jeudi	dimanche		vendredi	1
2	mardi	vendredi	vendredi	lundi	mercredi	samedi	2
3	mercredi	samedi	samedi	mardi	jeudi	dimanche	3
4	jeudi	dimanche	dimanche	mercredi	vendredi	lundi	4
5	vendredi	lundi	lundi	jeudi	samedi	mardi	5
6	samedi	mardi	mardi	vendredi	dimanche	mercredi	6
7	dimanche	mercredi	mercredi	samedi	lundi	jeudi	7
8	lundi	jeudi	jeudi	dimanche	mardi	vendredi	8
9	mardi	vendredi	vendredi	lundi	mercredi	samedi	9
10	mercredi	samedi	samedi	mardi	jeudi	dimanche	10
11	jeudi	dimanche	dimanche	mercredi	vendredi		11
12	vendredi	lundi	lundi	jeudi	samedi		12
13	samedi	mardi	mardi	vendredi	dimanche		13
14	dimanche	mercredi	mercredi	samedi	lundi		14
15	lundi	jeudi	jeudi	dimanche	mardi		15
16	mardi	vendredi	vendredi	lundi	mercredi	COUPE	16
17	mercredi	samedi	samedi	mardi	jeudi	DU	17
18	jeudi	dimanche	dimanche	mercredi	vendredi	MONDE	18
19	vendredi	lundi	lundi	jeudi	samedi	DE	19
20	samedi	mardi	mardi	vendredi	dimanche	FOOTBALL	20
21	dimanche	mercredi	mercredi	samedi	lundi	RUSSIE	21
22	lundi	jeudi	jeudi	dimanche	mardi		22
23	mardi	vendredi	vendredi	lundi	mercredi	du 14 juin	23
24	mercredi	samedi	samedi	mardi	jeudi	au 15 juillet	24
25	jeudi	dimanche	dimanche	mercredi	vendredi		25
26	vendredi	lundi	lundi	jeudi	samedi		26
27	samedi	mardi	mardi	vendredi	dimanche		27
28	dimanche	mercredi	mercredi	samedi	lundi		28
29	lundi		jeudi	dimanche	mardi		29
30	mardi		vendredi	lundi	mercredi		30
31	mercredi		samedi		jeudi		31

Tarifs STANDARDS

Tarifs ÉVÉNEMENTS

Tarifs EXCEPTIONNELS

une	
bandeau Une	50 200 €
manchette	23 200 €

DER	page 3	pages 5/7 ou rubrique ou recto centrale	pages 9/11	1 <sup>er</sup> cahier recto	1 <sup>er</sup> cahier verso	2 <sup>e</sup> cahier recto	2 <sup>e</sup> cahier verso
-----	--------	---	------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

classique							
page	120 200 €	112 100 €	104 000 €	101 200 €	99 400 €	95 800€	90 400 €
demi		57 300 €	53 100 €	51 700 €	50 800 €	49 000 €	46 200 €
news		42 900 €	39 800 €	38 800 €	38 100 €	36 700 €	34 600 €
quart	30 800€	29 600 €	27 500 €	26 800 €	26 300 €	25 300 €	23 900 €
rectangle 162		21 900 €	20 400 €	19 800 €	19 500 €	18 800 €	17 700 €
bandeau 120		42 300 €	39 200 €	38 200 €	37 500 €	36 100 €	34 100 €
bandeau 70	24 800 €	23 800 €	22 100 €	21 500 €	21 100 €	20 400 €	19 200 €
Verticaux							
Bandeau vertical 86		39 600 €	36 700 €	35 700 €	35 100 €	33 800 €	31 900 €

panoramiques	
Double page d'ouverture	253 200 €
double page	211 500 €
double ½ page	105 900 €
double bandeau 70	45 700 €
double bandeau bas 50	41 500 €

format up	
page xxl	173 400 €

centrés	
rectangle centré 130 bas	65 300 €
écran centré	125 700 €

une	
bandeau Une	60 200 €
manchette	28 100 €

DER	page 3	pages 5/7 ou rubrique ou recto centrale	pages 9/11	1 <sup>er</sup> cahier recto	1 <sup>er</sup> cahier verso	2 <sup>e</sup> cahier recto	2 <sup>e</sup> cahier verso
-----	--------	---	------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

classique							
page	144 200 €	134 400 €	124 700 €	121 400 €	119 200 €	114 900 €	108 400 €
demi		68 700 €	63 700 €	62 000 €	60 900 €	58 700 €	55 400 €
news		51 500 €	47 700 €	46 500 €	45 700 €	44 000 €	41 500 €
quart	36 900 €	35 500 €	32 900 €	32 000 €	31 500 €	30 300 €	28 600 €
rectangle 162		26 400 €	24 500 €	23 900 €	23 400 €	22 600 €	21 300 €
bandeau 120		50 700 €	47 000 €	45 800 €	45 000 €	43 400 €	40 900 €
bandeau 70	29 700 €	28 500 €	26 500 €	25 800 €	25 300 €	24 400 €	23 000 €

Verticaux								
Bandeau vertical 86			47 500 €	44 000 €	42 900 €	42 100 €	40 600 €	38 300 €

panoramiques	
Double page d'ouverture	303 600 €
double page	253 700 €
double ½ page	127 000 €
double bandeau 70	54 800 €
double bandeau bas 50	49 700 €

format up	
page xxl	173 400 €

centrés	
rectangle centré 130 bas	78 300 €
écran centré	150 700 €

une	
bandeau Une	63 200 €
manchette	29 300 €

DER	page 3	pages 5/7 ou rubrique ou recto centrale	pages 9/11	1 <sup>er</sup> cahier recto	1 <sup>er</sup> cahier verso	2 <sup>e</sup> cahier recto	2 <sup>e</sup> cahier verso
-----	--------	---	------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

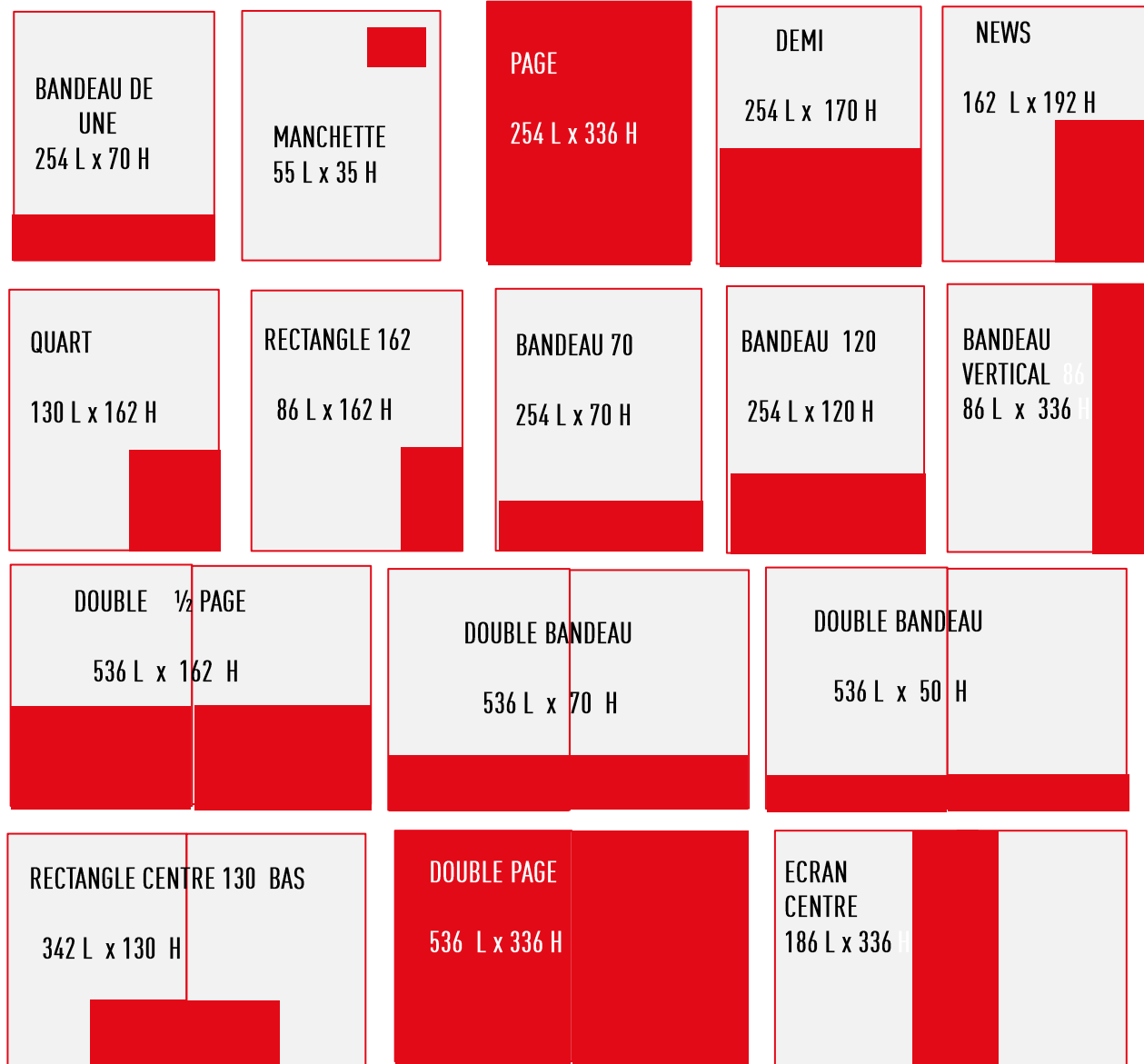
classique							
page	151 100€	140 900 €	130 600 €	127 200 €	125 000 €	120 400€	113 600 €
demi		71 900 €	66 700 €	65 000 €	63 800 €	61 500 €	58 000 €
news		53 900 €	50 000 €	48 700 €	47 900 €	46 100 €	43 500 €
quart	38 700 €	37 200 €	34 500 €	33 600 €	33 000 €	31 800 €	30 000 €
rectangle 162		27 700 €	25 600 €	25 000 €	24 500 €	23 600 €	22 300 €
bandeau 120		53 100 €	49 200 €	47 900 €	47 100 €	45 400 €	42 800 €
bandeau 70	31 100 €	29 900 €	27 700 €	27 000 €	26 500 €	25 500 €	24 100 €

Verticaux								
Bandeau vertical 86			49 700 €	46 100 €	44 900 €	44 100 €	42 500 €	40 100 €

panoramiques	
Double page d'ouverture	318 100 €
double page	265 800 €
double ½ page	133 000 €
double bandeau 70	57 400 €
double bandeau bas 50	52 100 €

format up	
page xxl	173 400 €

centrés	
rectangle centré 130 bas	82 000 €
écran centré	157 900 €



## ÉLÉMENTS À FOURNIR

Fichier PDF haute définition 1.3 impression offset (par mail ou sur cd au format iso 9660 avec épreuve de contrôle)

Fabriqué à partir du Distiller de la suite Adobe (et non d'un export direct d'un logiciel natif( Quark,InDesign,...))

L'option « incorporer toutes les polices » doit être cochée dans les paramètres

Résolution des images, des photos : minimum 180dpi et traité en CMJN

Repères de placement , pas de fond perdu, annonce en format utile, aplatir les transparences

Tous formats inférieurs à 1 page doivent être encadrés

Taux de superposition maximum 220%

Le nom du fichier ne doit pas contenir de caractères spéciaux

## REMISE DES FICHIERS À:

Jean Luc MIELLE 01 40 93 25 64 et Christine DENIS 01 40 93 23 65

jean-luc.mielle@amaurymedia.fr christine.denis@amaurymedia.fr

envoi des fichiers à J-5 sur les adresses mail ci-dessus (fichiers supérieurs à 10 Mo nous consulter)

Page XXL

351 L x 336 H

**AMAURY  
MEDIA**  
dépasser vos limites

04 cours de L'Île Seguin  
92 100 Boulogne Billancourt  
France

## majorations & modulations

S'appliquent au montant Tarif Brut Base Achat et ne peuvent être cumulées au dégressif volume. Ces remises ne s'appliquent pas sur le tarif des pages Une & Der.

publicité financière (1)	+10%
2 annonceurs (2 annonceurs et plus dans la même annonce)	+40%
emplacement de rigueur	+20%
Successivité	+20%
1 <sup>er</sup> annonceur Sectoriel (2)	+20%
Remise Sectorielle = Cinéma/Edition & Produits Féminins (3)	-30%
Sponsors d'épreuves (toute la période de l'épreuve/minimum 4 jours & ¼ de page)	-30%
Publicités Conditionnelles	Tarifs Exceptionnels

(1) Conditions voir CGV page 12.

(2) Exclusivité d'un numéro pour un annonceur: nous consulter.

(3) Nous consulter pour la liste des produits.

## Grandes causes

Frais Techniques  
Sous réserve d'accord éditeur.

2 500 Net HT.



### Dégressifs volume

de	À	taux
32 000 €	114 999 €	-1%
115 000 €	182 999 €	-2%
183 000 €	271 999 €	-3%
272 000 €	427 999 €	-4%
428 000 €	543 999 €	-5%
544 000 €	710 999 €	-6%
711 000 €	898 999 €	-7%
899 000 €	1 160 999 €	-8%
1 161 000 €	1 359 999 €	-9%
1 360 000 €	+	-10%

Selon C-A annuel HT

S'applique au montant Tarif Brut Base Achat (ne s'applique pas aux campagnes bénéficiant d'une remises spécifiques)

### Cumul de mandats

de	À	taux
165 000 €	1 853 999 €	-1%
1 854 000 €	4 737 999 €	-2%
4 738 000 €	+	-3%

#### Selon C-A annuel HT

Ce taux n'est accordé qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire si ce dernier cumule les mandats d'au moins 2 annonceur. Il s'applique au montant Tarif Brut Achat et s'ajoute au dégressif volume ou remise spécifiques. En cas de non respect des CGV de la part du mandataire ou de son client, en terme de délais de paiement, le versement du cumule de mandat est susceptible d'être remis en cause.

## Échanges marchandises

Nous consulter

## Remise professionnelle

Cette remise n'est accordée qu'aux annonceurs ayant recours à un mandataire.

**-15%** sur le Net avant RP

## Modes de calcul – dégressif



## Définition de la notion de CA annuel

Le chiffre d'affaires annuel correspond aux investissements (Tarif Brut Base Achat) atteint en cumulant l'ensemble des campagnes réalisées entre le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et le 31 décembre 2018. Pour les packages et autres produits vendus en Net espace, le Brut Base achat correspond au net espace remonté de la RP (15%) et du CM (3%)



## OUVERTURE DE PLANNING DE RESERVATION

1.

Pour les dates des TARIFS EXCEPTIONNELS (bleus fonçés)

Concernent uniquement les formats :

- Bandeau de UNE
- Page Der

Planning de réservation ouvert  
du 14 décembre 2017 au 31 janvier 2018

2.

Les tarifs de la COUPE DU MONDE 2018  
seront disponibles à partir du 2 décembre 2017

Priorité de réservation pour les partenaires de l'événement  
ou de l'Equipe de France ou patrimoine  
Jusqu'au 15 janvier 2018

3.

Le calendrier des tarifs du second semestre  
du 14 juillet au 31 décembre 2018  
seront disponibles début juin, à la date de sortie des  
calendriers sportifs pour la saison 2018-2019.



## PACK FULL PRINT

1,2 MILLION D'EXEMPLAIRES  
3,9 millions de contacts hommes CSP+

5 BANDEAUX  
60 000 € net espace



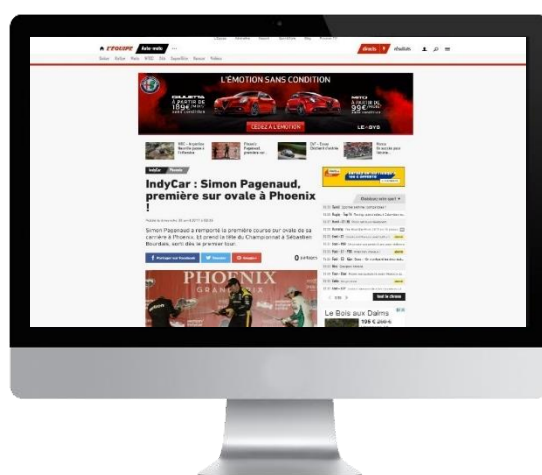
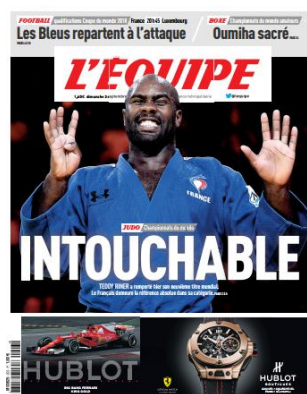
5 DER  
125 000 € net espace



## PACK 5 JOURS BI-MEDIA

2,7 MILLIONS DE BANDEAUX  
72 000 € net espace

6 millions de contacts hommes 25-49 ans \*



5 parutions  
1,2 M de bandeaux

1,5 M bannières grand angle (1000x200)  
Rotation Home Pages

# OFFRE IMPACT HEBDO FIL ROUGE SEMAINE

une actualité sportive tous les jours

lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi	dimanche
Compte-rendus				Tournoi de Tennis		
Compte-rendus				Football (L1 / L 2/ Coupes d'Europe / Eliminatoires CM 2018...)		
Compte-rendus					Sports mécaniques	
Compte-rendus				Sports « saisonniers » (cyclisme, ski, biathlon...)		
Compte-rendus					Rugby	
Compte-rendus					Basketball / Handball / Volleyball	

## LE JOURNAL L'EQUIPE

BANDEAU 70 (254 x 70)  
PAGE INTERIEURE

1 semaine  
Dates au choix



## APPLI + SITE MOBILE

BANNER FLOW (320 X 180)

1 semaine  
RG HP + HP Rubrique

#1

**25,5 K€**

net espace

**1,5 million PAP**  
**2 bandeaux**

**6,6 millions**  
**de contacts**

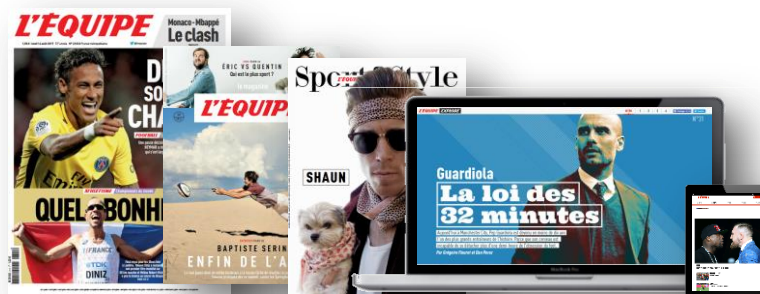
#2

**31 K€**

net espace

**2,5 millions PAP**  
**3 bandeaux**

**10,2 millions**  
**de contacts**

L'offre **PREMIUM****100% L'EQUIPE**

Quotidien / Magazines / Site / Mobile / Tablette  
4 insertions Print & Habillage Digital  
Emplacement Premium

3,7 Millions de contacts Hommes CSP+  
**50 000 € net espace**



print

**Le journal L'EQUIPE**

1<sup>er</sup> quotidien sur les Hommes  
2 PAGES NEWS RECTO 1<sup>er</sup> CAHIER



print

**Le magazine L'EQUIPE**

1<sup>er</sup> Hebdo d'actualité sur les Hommes  
1 PLEINE PAGE RECTO 1<sup>er</sup> CAHIER



print

**Le magazine SPORT & STYLE**

150 000 exemplaires / mois  
1 PLEINE PAGE RECTO 1<sup>er</sup> CAHIER



digital

**Le site L'EQUIPE**

Site Leader de la catégorie sport  
HABILLAGE – ROTATION GÉNÉRALE  
Suppression HP Générale + Rubriques  
1 000 000 PAP



digital

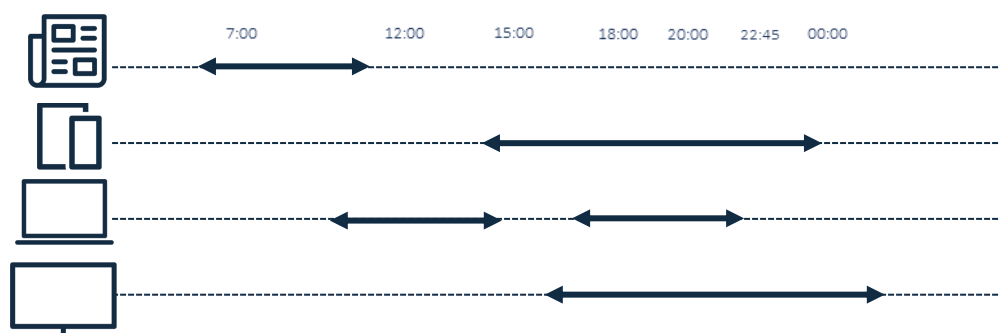
**L'appli et le site mobile L'EQUIPE**

Leader Sport sur tous les devices  
BANNER START 320x180  
1 000 000 PAP

## L'OFFRE MARQUE, AU PLUS PRÈS DES USAGES

3 semaines de communication  
12 millions de contacts hommes 25-49 ans

150 000 € net espace



2,6 millions lecteurs /jour  
2,6 millions internautes mobinautes - tablonauts / jour  
5 millions de téléspectateurs /jour

L'offre «Marque» est valable hors grands événements 2018 (consulter Amaury Media) // Le montant de l'offre «Marque unique» est en NET HT (la chaîne L'Équipe: base 30 secondes - après Remise Professionnelle et Remise Mandataire). Les accords annuels ne s'appliquent pas sur l'offre «Marque». La diffusion de l'offre «Marque» est sous réserve de disponibilités planning (planning confié à Amaury Media) // la chaîne L'Équipe : Popcorn (nombre de contacts Hommes 25-49 ans sur la base de la vague d'audience en cours) // Le journal L'Équipe: One 2016-2017 (3 bandeaux diffusés impérativement pendant les 3 semaines de campagne / Digital : MNR Internet fixe juin 2017- MNR Internet Mobile juin 2017 (Volumes en IP France), MNR Internet global Septembre 2017- One 2016-2017 - Médiamétrie Médiamat éditeur janvier-septembre 2017 // L'appli L'équipe: appli + site depuis mobile et tablette

## 2.2 Emplacement publicitaire

Les dates et emplacements de rigueur ainsi que les emplacements spéciaux ne peuvent être garantis que sur acceptation express de AMAURY MEDIA. Les publicités en page 1 peuvent être supprimées au dernier moment, en fonction de l'actualité.

## 2.3 Modification, suspension et annulation de l'ordre de publicité

Les annulations, suspension ou modifications ne sont reconnues comme telles que dans la mesure où elles ont été faites par écrit et sous réserve de réception des avis d'annulation, suspension ou modification par Amaury Media dans les délais suivants : Quotidien : 1 semaine soit 5 jours ouvrés ; Magazines : 6 semaines avant parution pour la 4ème et la 2ème de couverture et trois semaines pour les autres emplacements.

## 2.4 Réserves – Cas de force majeure

AMAURY MEDIA sera libérée de son obligation de diffuser la publicité de l'Annonceur par suite de la survenance de tout cas fortuit ou de force majeure, ou de circonstances ayant une cause externe indépendante du fait personnel d'AMAURY MEDIA. Dans ces circonstances, aucun retard ni défaut de diffusion de la publicité ne pourra justifier la résiliation de l'ordre par l'Annonceur ni donner lieu à indemnité quelconque. Toutefois, à titre de compensation, AMAURY MEDIA pourra, à sa convenance, proposer à l'Annonceur une prorogation de la durée de diffusion de la publicité à raison de la durée du retard de diffusion causée par de telles circonstances, ou d'autres formes d'espaces publicitaires sur les supports concernés.

Pour l'application de la présente clause, devront être considérées comme cas de force majeure les cas suivants : la guerre, l'émeute, la grève, exigence fortuite de l'actualité, les destructions de matériels sans qu'il soit possible aux personnes qui les ont sous leur garde d'éviter ces destructions, l'arrêt des moyens de communication, les réquisitions ou dispositions d'ordre public apportant des restrictions à l'objet du contrat ou à la libre circulation, la défaillance dans la représentation des éléments du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du serveur de diffusion publicitaire, ainsi que les cas retenus par la jurisprudence usuelle des tribunaux français en la matière.

## Article 3 - Tarifs, conditions commerciales et remise professionnelle

Les ordres de publicité sont facturés sur la base du tarif hors taxes en vigueur au jour de l'établissement de ceux-ci et conformément aux tarifs publiés pour chacun des supports commercialisés par AMAURY MEDIA. Ils sont communiqués sur demande et consultables sur le site [www.amaurymedia.fr](http://www.amaurymedia.fr). AMAURY MEDIA se réserve le droit de modifier à tout moment ses tarifs et sa politique commerciale en respectant un préavis d'une semaine au moins avant la date d'entrée en vigueur des dites modifications. En cas de baisse des prix, les nouveaux tarifs seront applicables à tout ordre de publicité établi après leur publication sur le site [www.amaurymedia.fr](http://www.amaurymedia.fr).

En cas de hausse des prix, les nouveaux tarifs seront applicables à tout ordre de publicité dont la confirmation sera reçue après un mois suivant la publication de ces nouveaux tarifs sur le site [www.amaurymedia.fr](http://www.amaurymedia.fr).

Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, il est appliqué une remise professionnelle de 15 % sur le prix tarif net hors taxes, après application des majorations, du dégressif volume et des dégressifs commerciaux.

Les frais techniques sont en sus et ne bénéficient pas des dégressifs commerciaux et de la remise professionnelle.

## Article 4 - Messages publicitaires

L'Annonceur s'assure de la licéité des publicités et du respect de l'ordre public et des bonnes mœurs. Les messages publicitaires sont rédigés en langue française avec, le cas échéant, une traduction, en application de la loi n° 94-665 du 4 août 1994. Tout message publicitaire doit être clairement présenté comme une publicité et identifier l'Annonceur. L'Annonceur garantit qu'il est titulaire de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle et industrielle permettant la diffusion des publicités, ainsi que des droits relevant de la personnalité et ce, sans limitation de durée, en nombre de représentations et de reproductions.

Les textes et annonces paraissent sous la seule responsabilité de l'Annonceur et de son Mandataire. Ces derniers garantissent en conséquence solidairement AMAURY MEDIA contre toute action ayant pour cause le contenu du message publicitaire diffusé sur les supports commercialisés par AMAURY MEDIA, sa présentation, et généralement, l'exécution de l'ordre de publicité.

L'Annonceur autorise AMAURY MEDIA pour les besoins de sa propre communication à utiliser gracieusement et/ou à reproduire, en totalité ou pour partie, la campagne publicitaire, objet du contrat, dans tous ses documents promotionnels diffusés en France ou à l'étranger, sous quelque forme et sur quelque support que ce soit.

Les marques, qui sont la propriété d'AMAURY MEDIA ou des Editeurs des Supports à venir, ne peuvent être utilisées dans une annonce publicitaire, comme d'aucune autre façon, sans une autorisation préalable écrite d'AMAURY MEDIA.

Choix de la publicité et de l'annonceur : AMAURY MEDIA se réserve le droit de refuser toute insertion publicitaire qui serait contraire à ses intérêts moraux et matériels, serait contraire à la loi, aux recommandations de l'ARPP ainsi qu'à ceux de son éditeur, à ses critères de qualité et au contenu rédactionnel de ses Supports et ce, sans obligation d'en justifier les motifs.

AMAURY MEDIA se réserve la possibilité de refuser tout ordre de publicité émanant d'un Annonceur présentant des risques d'insolvabilité.

AMAURY MEDIA se réserve également le droit de refuser tout nouvel Ordre émanant d'un client présentant, au moment de la passation de ce nouvel ordre de publicité, des retards de règlement pour des insertions déjà réalisées par AMAURY MEDIA.

## Article 5 - Conditions de facturation, délais et modalités de paiement

### 5.1 Facturation

La publicité est facturée sur la base des tarifs, impôts et taxes en vigueur au moment de la diffusion. Les tarifs susvisés comprennent à la fois les barèmes de prix, accessibles sur le site [www.amaurymedias.fr](http://www.amaurymedias.fr), ainsi que les réductions susceptibles d'être appliquées.

### 5.2 Loi Sapin

Conformément à la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, dite Loi Sapin et dans le cas où l'Annonceur aurait mandaté un intermédiaire, AMAURY MEDIA devra être en possession du contrat de mandat liant l'Annonceur et le Mandataire, contrat qui sera réputé à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'Annonceur, ce dont AMAURY MEDIA devra être informée. L'Annonceur s'engage à informer AMAURY MEDIA des éléments déterminants du contrat de mandat qui sont susceptibles de produire un effet sur la réalisation des prestations confiées. L'original de la facture relative à l'ordre de publicité sera envoyé à l'Annonceur et un autre exemplaire sera adressé au Mandataire en vigueur. L'Annonceur qui choisit de faire régler la campagne par son Mandataire payeur se porte, dans tous les cas, fort du paiement à bonne date des sommes revenant à AMAURY MEDIA par son Mandataire et s'engage à couvrir AMAURY MEDIA de tout préjudice subi par AMAURY MEDIA résultant d'une défaillance du Mandataire de l'Annonceur à cet égard, à charge pour ce dernier de se retourner contre son Mandataire dans les conditions légales.

Secteurs hors loi Sapin : pour les secteurs hors loi Sapin, en particulier les annonces offres d'emploi et lignages et dans le cas où l'annonceur serait représenté par une agence, celle-ci agit pour le compte de l'annonceur en tant que commissionnaire du croire.

### 5.3 Paiement

La publicité est payable sans escompte au comptant à la date d'échéance indiquée sur la facture, sauf stipulation contraire convenue par accord particulier. En cas d'application d'un escompte, la TVA de la facture correspondante devra être réduite au prorata. Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter à la libre interprétation d'AMAURY MEDIA, il pourra être demandé une avance de 30% du montant HT à l'ordre de publicité.

Conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard pourraient être appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date de paiement figurant sur la facture. Ces pénalités sont d'un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal. En cas de recouvrement contentieux et/ou par l'intermédiaire d'une société spécialisée extérieure, tous les frais demeureront à la charge de l'Annonceur. De plus, tout retard de règlement par rapport aux échéances prévues entraînera le droit de suspendre dès le lendemain du défaut de paiement l'exécution des campagnes en cours.

Les factures émises par AMAURY MEDIA sont payables au lieu de son principal établissement. L'acceptation préalable de traites ou lettres de change ne peut en aucun cas constituer une dérogation aux conditions et délais de règlement des factures d'AMAURY MEDIA ou à leur lieu de règlement. En aucun cas, les paiements qui sont dus à AMAURY MEDIA ne peuvent être suspendus ni faire l'objet d'une quelconque réduction ou compensation sans l'accord écrit et préalable de la part d'AMAURY MEDIA. Tout paiement entre les mains d'AMAURY MEDIA s'impute sur les sommes dues, quelle qu'en soit la cause en commençant par celles dont l'exigibilité est la plus ancienne. Les réductions de prix ne sont acquises que pour autant que les obligations et prestations y donnant droit aient été effectivement exécutées ou réalisées.

## Article 6 - Réclamation et contestation

Toute réclamation, quelle qu'en soit la nature, doit être portée à la connaissance d'AMAURY MEDIA par lettre recommandée et dans un délai maximum de quinze jours après la date de la facture. Passé ce délai aucune contestation ne sera plus recevable. En tout état de cause, l'Annonceur ou son Mandataire s'oblige à payer, sans aucun retard, la partie non contestée de la facture.

Toute réclamation relative à la diffusion d'une campagne ne pourra être prise en compte par AMAURY MEDIA si elle n'est pas consécutive à un contrôle effectué conjointement par l'Annonceur et un collaborateur (ou salarié) d'AMAURY MEDIA. Il est entendu que le serveur de diffusion publicitaire d'AMAURY MEDIA fera foi entre les Parties.

## Article 7 : Transfert du contrat

Le contrat est rigoureusement personnel à l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, qui ne peut l'utiliser que pour sa société, sa marque, ses produits ou services tels que désignés dans l'ordre d'insertion. En aucun cas, l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, ne peut céder le bénéfice du contrat, sauf accord préalable et exprès d'AMAURY MEDIA. En cas de cession autorisée, l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, s'oblige à faire exécuter par son successeur tous les ordres de publicité en cours au moment de la cession, l'Annonceur, et l'éventuel Mandataire, restant garant vis à vis d'AMAURY MEDIA de la bonne exécution et du bon règlement desdits ordres.

## Article 8 : Loi et compétence

L'élection de domicile est faite à l'adresse indiquée en tête des factures d'AMAURY MEDIA. L'interprétation et l'exécution des présentes conditions générales de vente, ainsi que tous actes qui en seraient la suite ou la conséquence, sont soumis au droit français. Tout litige susceptible de résulter de l'interprétation ou de l'exécution des présentes conditions générales de vente ou de l'ordre d'insertion ou de toutes éventuelles conditions techniques régissant cet ordre sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Nanterre, nonobstant toute éventuelle connexité, demande incidente ou en garantie ou en cas de pluralité de défendeurs. AMAURY MEDIA disposera néanmoins de la faculté de saisir toute autre juridiction compétente et en particulier celle du siège social du client. Les effets de commerce ou acceptation de règlement ne feront ni novation, ni dérogation à la présente clause.



**Kevin Benharrats**

Directeur Général  
kevin.benharrats@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 20 16

TRADING

**Marc Clavié**

Directeur commercial Pôle Trading Print  
marc.clavie@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 23 30

**Robert Vacca**

Directeur Adjoint Pôle Trading Print  
robert.vacca@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 26 28

**Nicolas Bru**

Commercial Trading Print  
nicolas.bru@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 22 97

**Matthieu Flamary**

Commercial Trading Publishing  
matthieu.flamary@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 24 44

**Billal Mahroug**

Commercial Trading Publishing  
billal.mahroug@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 25 37

BRAND

**Christèle Campillo**

Directrice générale Adjointe  
Christele.campillo@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 23 04

**Martine Berla**

Directrice générale adjointe  
martine.berla@damaurymedia.fr  
+33 1 40 93 21 00