



Vélo Magazine, mensuel, leader de la presse cycliste en France traite de tout l'environnement cyclisme, de la compétition à la pratique.

N° 1 des magazines de Cyclisme en France en diffusion.

47 160 exemplaires vendus par mois.

Une diffusion à **110 000** exemplaires sur les numéros de juin et juillet à l'occasion du Tour de France.

