

AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

LA MARQUE **L'ÉQUIPE**

1^{ère} MARQUE DE PRESSE
SUR LES HOMMES

ACPM ONE GLOBAL 2017 V4



18,1 MILLIONS DE CONSOMMATEURS CHAQUE MOIS

La marque **L'ÉQUIPE**

1^{ère} marque de presse sur les hommes

N°1

sur les Hommes

+7%

meilleure progression
d'audience des marques de
presse d'actualités*



44,5 ans

Marque d'actualité la plus jeune**

Source ONE GLOBAL 2017 T4 - * Evolution ONE GLOBAL T4 2017 vs T3 2017 - **UC : Cnews Matin, 20 Minutes, Le Monde, Le Parisien/Auj, Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, L'Obs, Le Point, Paris Match.

BRAND

PRINT + DIGITAL

LA MARQUE L'ÉQUIPE CHAMPIONNE TOUTES CATÉGORIES SUR LES HOMMES



N°1 des marques de presse sur :

🏆 Hommes 25-49 ans CSP+

🏆 Hommes 25-49 ans

🏆 Hommes -35 ans

En progression sur les
cibles premium :



Hommes CSP+
(+10,5%)



Hommes 25-49 CSP+
(+8,2%)



CSP+
(+9,7%)

Source ONE GLOBAL 2017 T4 - (hors PQR 66)

L'ÉQUIPE EST SUR TOUS LES TERRAINS



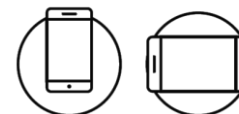
digitalisation



71%

de l'audience
est digitalisée
(43% d'exclusifs digital)

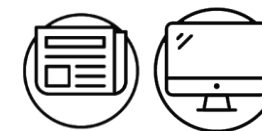
mobilité



54%

de lecteurs sur
mobile et tablette

engagement



29%

d'audience commune
print / digital
(N° 1 des marques
d'actualité)*

Source ONE GLOBAL 2017 T4 - crédits photos DR Libre de droits - *UC : Cnews Matin, 20 Minutes, Le Monde, Le Parisien/Auj, Libération, Le Figaro, Les Echos, L'Express, L'Obs, Le Point, Paris Match.

AMAURY
MEDIA
dépassez vos limites

LA MARQUE **L'ÉQUIPE**

1^{ère} MARQUE DE PRESSE
SUR LES HOMMES

ACPM ONE GLOBAL 2017 V4

